

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.rutwitter.com/rg.ru
vk.com/rg.ruРоссийская газета
www.sz.rg.ru
8 ноября 2016
вторник № 252 (7120)

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

«Газпром» построит новый завод СПГ

Контракт о выполнении проектирования, строительства и пуска завода по производству, хранению и отгрузке сжиженного природного газа (СПГ) заключили ПАО «Газпром» и научно-исследовательский проектный институт нефти и газа «ПЕТОН». Объект построят около компрессорной станции «Портвоя» в Ленинградской области. Объем инвестиций в проект составит 126,75 миллиарда рублей. Строительство завода СПГ в Выборгском районе Ленобласти ведется с целью обеспечения автономной газификации потребителей Калининградского региона к 2018 году. В состав комплекса войдут более 40 сооружений, расчетная ежегодная мощность предприятия составит более 1,5 миллиона тонн.

Ford Sollers в Ленобласти остановится в середине ноября

Автомобильный завод компании Ford Sollers во Всеволожске приостановит выпуск автомобилей с середины ноября до конца новогодних праздников в январе 2017 года. Одна из причин остановки — снижение спроса на продукцию, говорят эксперты. Ранее сообщалось, что компания Ford Sollers расторгла трудовые договоры с 88 работниками завода во Всеволожске. В начале 2017 года планируется сокращение еще 130 сотрудников автозавода.

Кронштадтский завод отремонтирует уникальный маяк

Калининградский Музей Мирового океана поставил на ремонт на Кронштадтском заводе бывший плавучий маяк Балтийского флота «Ирбенский». Работы по ремонту «Ирбенского», который находится в собственности Музея Мирового океана, профинансировало министерство культуры России, выделяя на эти цели 9,9 миллиона рублей. Плавучий маяк «Ирбенский» был построен в 1962 году. Он является последним построенным обитаемым и плавучим маяком во всем мире.

Медцентр MedSwiss появится в центре Петербурга

Сеть московских клиник MedSwiss, имеющая одну точку в Петербурге, намерена открыть еще одну клинику в центре города. Сейчас в сети MedSwiss работают пять клиник в Москве. Петербургская принимает 125 тысяч пациентов в год, клиники столичного региона — более 500 тысяч.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Российская Газета

ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ



Первые 100 подписчиков, оплатившие с 1 по 30 ноября подписку на первое полугодие 2017 года на любое издание «Российской газеты»* получат в подарок одну из книг-бестселлеров: «Беллик» Алексея Иванова или «Великие художники: большая книга мастеров и эпох» Паолы Волковой

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ
партнер акции

Как получить книгу:
Оформить и оплатить с 1 по 30 ноября подписку на первое полугодие 2017 года на любое издание «Российской газеты»*:
➤ на сайте rg.ru
➤ в разделе «Подписка»
➤ по телефону 8 800 100 1113 (бесплатно по всей России)

* акция действует на издания: «Российская газета», «Российская газета — Неделя», журнал «Родина»

Отрасль Рынок ремесленных изделий в СЗФО «просел» из-за неразвитой системы сбыта

Нелегкий промысел

Ульяна Вылежанина, СЗФО

Организациям народных художественных промыслов и ремесел Северо-Запада сложно конкурировать с китайской сувенирной промышленностью. В прошлом году благодаря девальвации рубля и развитию въездного туризма спрос на российские изделия вырос, по некоторым оценкам, практически в два раза, однако уже в этом году ощущается падение. Дело в том, что отечественные ремесленники, в отличие от китайских заводов, не могут, да и не должны, регулярно поставлять в сувенирные магазины партии одинаковых товаров. А торговых точек, которые специализировались бы на продаже аутентичных промысловых изделий, в регионах СЗФО не хватает.

Негде продать

По оценкам руководителя региональной общественной организации «Центр поддержки искусств Санкт-Петербурга», художника Алексея Сергиенко, тридцать лет назад до 70-80 процентов сувениров, которые покупали туристы в Северной столице, составлял импорт из Китая. В конце 2014 года, когда рубль серьезно подешевел, а импортные товары, наоборот, подорожали, возросла популярность российских изделий народных промыслов. И в прошлом году соотношение китайских и отечественных сувениров стало примерно равным.

— Однако сейчас доля российских изделий на петербургском рынке опять опустилась ниже 50-процентного уровня, — делится с корреспондентом «Российской газеты» информационный Алексей Сергиенко. — При этом спрос на продукцию отечественных ремесленников и промысловиков по-прежнему велик. Проблема заключается в несовершенной системе сбыта. В обычные сувенирные магазины мастерам не пробиться — слишком высока торговая наценка, да и сотрудничать с некрупными производителями, которые не могут гарантировать стабильные поставки, торговцам неинтересно. Новые торговые места для реализации отечественных изделий в Санкт-Петербурге создаются с трудом: комитет по охране памятников не может прописать условия, по которым мы могли бы арендовать площадки в исторических зданиях в центре города. Та же проблема с организацией мастерских. Заниматель-

прямая речь

Геннадий Дрожжин, председатель правления ассоциации «Народные художественные промыслы России»:

— В последнее время государство уделяет ощутимо больше внимания развитию народных художественных промыслов, за что хочется сказать большое спасибо новому руководству минпромторга. Однако проблемы, о которых мы говорим много лет, пока не решены.

Во-первых, доля ручного труда в нашей отрасли очень высока, она достигает 60 процентов от себестоимости изделия. Поэтому страховые взносы, 30 процентов от фонда оплаты труда, становятся для производителей непосильным финансовым бременем. Для государства же снижение страховой нагрузки не станет значительной проблемой. Если взносы, как мы предлагаем, установят на уровне 14 процентов, бюджет недополучит всего 100-200 миллионов рублей в год. Во-вторых, предприятиям НХП срочно нужны деньги на модернизацию производств, многие работают на оборудовании даже не прошлого, а позапрошлого века. К счастью, минпромторг согласился пересмотреть стратегию развития народных художественных промыслов на 2015-2016 годы и на период до 2020 года, принятую в прошлом году. Мы настаивали, что документ необходимо доработать, и нашу позицию услышали. Надеемся, удастся увеличить объемы федеральной поддержки народных промыслов на последующие годы, в том числе добиться выделения средств на обновление производств.

В-третьих, действительно необходимо решать проблему неразвитой системы сбыта, создавать систему ремесленных центров и салонов во всех субъектах РФ. Следует перенимать опыт ряда регионов, таких как Рязанская область, где ремесленные центры уже работают. Что касается Северо-Западного федерального округа, отдельно нужно рассказать о проблемах янтарной отрасли Калининградской области, предприятия которой испытывают трудности с получением сырья. Необходимо образовать Калининградский янтарный комбинат обеспечивать переработчиков качественным янтарем по доступным ценам. Этот вопрос мы также намерены обсуждать на уровне федеральных министерств и ведомств.

апк Калининградская область получит федеральные деньги на обновление мелиоративных объектов

Большое осушение

Людмила Черкашина, Калининградская область

Калининградская область получит финансирование на мелиорацию из федерального бюджета. В следующем году регион сможет дополнительно рассчитывать на 100 миллионов рублей — в 10 раз больше, чем в 2015-м. Об этом заявил директор департамента мелиорации министерства сельского хозяйства России Валерий Жуков.

Система мелиорации Калининградской области — одна из самых сложных в РФ. На территории региона сосредоточено 70 процентов всех поливных земель страны. Речь идет об осушенных и возделанных участках, расположенных ниже уровня моря. Закрытым дренажем и открытой системой каналов осушают свыше 660 тысяч гектаров, сообщает региональный министр. Для сравнения, в Ленинградской области, которая за-



Акцент

Только в 2015 году соотношение китайских и отечественных сувениров стало равным

но то, что для китайских бизнесменов свободные площади находятся — в последнее время они все чаще открывают сувенирные магазины.

В начале прошлого года ремесленникам, которых объединяет Центр поддержки искусств, на льготной основе выделили порядка 50 мест для торговли на набережной канала Грибоедова. Должна была открыться вторая очередь сувенирной набережной, еще около 50 мест. Но проект, по словам Алексея Сергиенко, уже больше полугода находится на рассмотрении в комитете по охране памятников, из-за чего больше половины членов общественной организации подошли к грани разорения.

— Нам не требуются кредиты, льготные режимы налогообложения, нужна лишь одна мера поддержки — возможность не слишком дорого арендовать помещения, где можно производить

продукцию и продавать ее без посредников, — продолжает художник.

Не ставьте крест

Новый генеральный директор новгородской фабрики «Крестская строчка» Антон Георгиев, который в 2015 году выкупил умирающее производство и теперь намерен его возродить, также делает акцент на вопросах сбыта. По его словам, лучше, что могут предпринять власти для развития народных художественных промыслов, — это обеспечить организации НХП заказами.

— Деньги на дотации в бюджете Новгородской области нет, да и смысла в них особого нет, — комментирует ситуацию Антон Георгиев. — Мы как производители изделий народных художественных промыслов внапрямую рассчитывать на множество федеральных льгот. Наша фабрика, например, может получать до 300 тысяч рублей в год

на закупку отечественных материалов, но решающей роли ни эта субсидия, ни любые другие не играют. Решающей могла бы стать поддержка иного рода. «Крестская строчка» производит постельные принадлежности, скатерти, салфетки, другие изделия, которые могут стать уникальными подарками или сувенирами. Подобные товары закупают многочисленные корпорации с государственным участием для своих домов отдыха, санаториев, в подарок партнерам и так далее. Почему бы не прописать в законодательстве преференции для предприятий народных художественных промыслов при участии в государственных закупках и закупках компаний с государственным капиталом? Это помогло бы многим производителям решить проблемы с реализацией изделий народных промыслов.

Еще одно важное событие направление связано с позиционированием промыслового производства как туристического объекта. В советское время на фабрику приезжали автобусы с туристами, люди смотрели производство, музей, заходили в магазин за покупками.

— Сейчас мы договорились, что предприятие включат в туристический маршрут «Новгород — Крестцы — Валдай», — продолжает Антон Георгиев.

Псковский принт на китайской футболке

Для псковских мастеров, как и для петербургских, тоже актуальна проблема недостатка производственных и торговых помещений. Специализированные точки сбыта, где в ассортименте превалируют отечественные изделия народных промыслов и ремесел, в регионе можно пересчитать по пальцам. А в сувенирных магазинах и ларьках в основном продаются китайские изделия с изображением псковских достопримечательностей. Как считает директор мастерской авторской керамики в Пскове Вадим Боровко, исправить ситуацию могло бы создание единого ремесленного центра, где псковские умельцы могли бы и работать, и торговать.

— Я давно пытаюсь заинтересовать чиновников этой идеей, но

Народные мастера могут раскрыть свои секреты всем желающим.

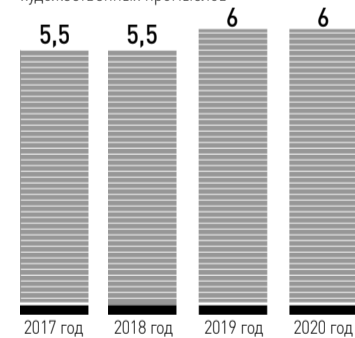
пока безрезультатно, — говорит Боровко. — Речь идет не о каком-то новшестве, а о работающей схеме, по которой развивают народные промыслы и ремесла в городах Эстонии, Литвы, Латвии. Это очень перспективное направление, которое позволило бы мастерам заработать дополнительные деньги, а властям — увеличить время пребывания туристов на Псковщине.

Что касается других видов поддержки, для не очень крупных ремесленных предприятий субсидии могут стать хорошим подспорьем. Однако большинство псковских индивидуальных мастеров не могут претендовать на бюджетные дотации, потому что они не зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и юридические лица.

— Сейчас на федеральном уровне продвигается идея единого платежа для самозанятых граждан, 20 тысяч рублей в год. Но даже эта сумма слишком велика для мастеров, чьи заработки от изготовления изделий народных промыслов и ремесел не превышают 12-15 тысяч рублей в месяц, — подчеркивает Боровко. — Пусть плата составляет для ремесленников, как при упрощенной системе налогообложения, шесть процентов от дохода, то есть порядка 700-900 рублей в месяц. И больше никаких сборов. Тогда мастера смогут легализоваться и участвовать в различных программах поддержки.

ПРОГНОЗ ЦЕЛЕВОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ В РФ, МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

Источник: Стратегия развития народных художественных промыслов



жжх Новую программу энергоэффективности будут тестировать в эксклаве

Ремонт с выгодой

Людмила Черкашина, Калининградская область

КАЛИНИНГРАДСКАЯ область станет пилотным регионом, который получит федеральные средства на повышение энергетической эффективности жилья. Речь идет о многоквартирных домах, включенных в программу капитального ремонта.

К жилым зданиям, претендующим на участие в новой программе, будут предъявляться определенные требования. Дома могут находиться в эксплуатации не менее пяти и не более шестидесяти лет. За год до включения в программу их необходимо оснастить общедомовыми приборами учета потребления тепловой и электрической энергии.

МКЦ не должны числиться в списках аварийного жилья. Кроме того, планируется изменить некоторые другие кри-

терии, связанные с уплатой ежемесячных взносов на капитальный ремонт.

По словам генерального директора Фонда капитального ремонта Калининградской области Оксаны Астаховой, всего на новые энергоэффективные мероприятия в бюджете РФ предусмотрено порядка 600 миллионов рублей.

— Нашей области как активному участнику различных программ капремонта было предложено выступить в качестве пилотного региона по реализации нового порядка, — поясняет Оксана Астахова. — Мы можем претендовать на значительную часть выделяемых средств.

Сейчас калининградские муниципалитеты должны довести информацию о новой программе до сведения собственников жилья. Разработкой документа занимается правительство РФ.

Мнение



Юрий Серов, ведущий специалист Санкт-Петербургского филиала Госфильмофонда:

СПАСТИ КИНОАРХИВЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ филиал Госфильмофонда, по всей вероятности, скоро прекратит свое существование: в последнее время мы работаем лишь как сырьевой придаток центрального Госфильмофонда — по жесткой разрядке каждые полтора месяца отправляем по пять тонн наших киноархивов в «Белые столбы».

Совершенно очевидно, что это шаг к коммерциализации использования кинодокументов. В соответствии с нормами авторского права, собственником фильмов является студия, где они были созданы. Но сейчас распоряжаться богатыми киноархивами, накопленными тремя киностудиями Петербурга, будет только центральный Госфильмофонд. Справедливо ли это? А главное — не поставит ли это мощные преграды на пути доступа к архивным киновидеокадрам?

Надо признать, что кинофонды, накопленные за 120 лет существования кино, сейчас находятся в плачевном состоянии. Скажем, в каталоге «Леннаучфильма» числится 4260 фильмов. В реальности сохранилось порядка 1800 — объем утратило 40 процентов. В 90-е годы эти утраты в связи с возникновением новых видеоформатов стали лавинообразными. Проблема и в том, что сами эти форматы оказались неадекватными — срок их жизни 3-5 лет, не больше. И в результате мы потеряли уникальные телевизионные материалы, которые составляли по объему самый большой образный и звуковой ряд истории города. Он сохранился только процентов на 20. Другая проблема: есть пленки, но нет аппаратов, которые могли бы их воспроизвести. Скажем, практически целиком пропал архив Шестого телеканала — тогда телевизионщики рабо-

Объем утрат фонда «Леннаучфильма» — около 40 процентов

тали на U-matic, сейчас ни одного такого аппарата нет не только в нашем городе но, боюсь, и в стране.

Но главная проблема — принадлежность архивов. В 60-е годы на студии документальных фильмов производилось 20-30 минут съемок в день (это хронометраж уже в готовом фильмом формате). Где эта лепетосия? В телецентре на Чапыгина, в единственном здании в городе, которое было построено для хранения визуального фонда. Возникает вопрос о принадлежности этих архивов. Что в перспективе станет частной студией, принадлежащей столичным предпринимателям?

В Санкт-Петербурге есть государственный архив кинофотодокументов, мы тесно сотрудничаем с его директором Оксаной Морозан. И я понимаю том, с которой она говорит о том, что кино в их учреждении практически нет. В свое время, когда этот архив создавался, было решение построить для кинофонда еще одно здание. Но здание это так и не появилось. Кинодокументы как источник комплектования были исключены из перечня источников формирования архива. А стало быть, исчезло и основание заводить сложнейшее цифровое оборудование для оцифровки движущихся изображений. Это — в логике чиновников, принимающих решения. Но неужели Санкт-Петербург настолько беден, что не может потратить два миллиона рублей на приобретение нужного сканера? Если этих денег нет в бюджете, властям не так сложно найти инвестора для проекта. Тем более что в перспективе дело это вполне прибыльное. На архивных фильмах можно зарабатывать. Вспоминается, как в нулевые годы фильмы, снятые «Леннаучфильмом», активно покупали вузы и школы, телеканалы и кинопрокат. Сегодня ситуация несколько иная, но, придет время, когда архивные записи будут широко востребованы. И не только узкими специалистами. К возобновлению такого рынка город должен быть готов. Однако если не изменить подходы, не объединить киноархивы, не обеспечить их нужной аппаратурой, мы в будущем опять наступим на те же грабли, о которых говорю сейчас сотрудники кинофотодокументного архива: название «кино» в их организации есть, а документов нужного формата в их фондах нет.