

УТВЕРЖДЕНО:

Генеральный директор ООО «ПД «Больше, чем покупка»

/Е. А. Голубев/

«09» ноября 2023 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «#БольшеЧемБренд» (далее по тексту – Положение)

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса «#БольшеЧемБренд» (далее по тексту – «Конкурс»).

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Партнерский дом «Больше, чем покупка» (далее по тексту – «Организатор») при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».
- 1.2. Цель Конкурса – популяризация социального предпринимательства на территории России, выявление начинающих и действующих социальных предпринимателей, среди субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, являющихся производителями непродовольственных товаров, нацеленных на расширение рынка сбыта и поиск новых клиентов за счет разработки индивидуальной товарной упаковки их продукции и продвижения бренда.
- 1.3. Положение определяет порядок, условия, место и сроки проведения Конкурса.
- 1.4. Лица, желающие принять участие в Конкурсе и соответствующие требованиям, приведенным в п. 3 Положения (далее по тексту – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные правилами настоящего Положения. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с правилами настоящего Положения, которые доводятся до сведения Участников путем размещения в официальном сообществе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/bolshe4empokupka/> (далее по тексту – «Сообщество»).

### 2. Сроки и география проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Территория») в сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте».
- 2.2. Сроки проведения Конкурса ограничены одним календарным месяцем. Конкурс проводится с **10 ноября** 2023 года по **10 декабря** 2023 года включительно.
- 2.3. Объявление победителей Конкурса состоится **20 декабря** 2023 года.
- 2.4. Организатор вправе изменять сроки проведения Конкурса. В случае приостановления, продления или прекращения проведения Конкурса Организатор обязан публично уведомить об этом Участников в Сообществе.
- 2.5. Все даты, установленные правилами Конкурса, если иное не остановлено правилами настоящего Положения, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 09.00 часов суток начала срока, но не ранее времени публикации конкурсного Поста, и истекают в 23:59 часа суток окончания срока.

### 3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся руководителями коммерческих организаций (относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства) или индивидуальными предпринимателями, руководителями некоммерческих организаций (за исключением религиозных организаций, публично-правовых компаний (государственных корпораций, государственных компаний), федеральных, государственных, муниципальных автономных, бюджетных, казенных учреждений).

### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в срок с **09:00** (по московскому времени) **10 ноября 2023** года до **23:59** (по московскому времени) **10 декабря 2023** года включительно разместить публикацию (далее по тексту – «Пост») в своем профиле социальной сети «ВКонтакте» с учетом следующих требований:

4.1.1. В тексте конкурсного Поста Участник представляет описание социальной составляющей своего проекта, через производимую его/ее организацией продукцию: 3 (три) конкретных вида непродовольственных товара, для которых, по мнению Участника, обязательным условием для выхода на отечественный рынок и популяризации бренда среди потребителей является разработка индивидуальной товарной упаковки («продающей упаковки»).

4.1.2. При публикации Поста Участник обязан приложить иллюстрации (изображения 3 (трех) товаров, согласно описанию, п.4.1.1.), отражающие, по мнению Участника, ценность товаров и их социальную миссию. Это может быть фотография продукции, ее чертеж или схема, инфографика, демонстрирующая процесс производства или использования товара, или любой другой визуальный материал, который поможет лучше представить продукт.

4.1.3. В тексте Поста наличие хештега **#БольшеЧемБренд** обязательно. Не допускается в тексте Поста использование наименования юридического лица/ИП Участника, так как данная информация может рассматриваться в качестве рекламы.

4.1.4. При указании хештегов в Посте Участник должен убедиться, что они работают правильно:

- a) Проверить, не опубликовано ли сообщение в частной или закрытой группе либо в сообществе, исключенном из поиска.
- b) Убедиться, что количество хештегов не превышает 10 (включая все теги в самом посте, фото, видео и т. д.).
- c) Подтвердить, не сделана ли публикация от имени пользователя на стене Сообщества.
- d) Обратить внимание, что хештеги не будут работать, если сообщение было отредактировано.

4.2. Посты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также Посты, содержащие нарушения, перечисленные в п.5.4. Положения, не участвуют в Конкурсе и исключаются при модерации. Организатор имеет право не рассматривать Пост без указания причин.

4.3. Каждый изъявивший желание принять участие в Конкурсе обязуется ознакомиться и согласиться с условиями настоящего Положения. Соглашаясь с настоящим Положением, Участник подтверждает, что он/она:

- Имеет право принимать участие в Конкурсе, размещать конкурсные Посты;
- Представленные сведения о себе являются достоверными;

- Разрешает Организатору обнародовать и использовать любыми способами предоставленные персональные данные Участника, а также Пост;
  - Ни участие в Конкурсе, ни Пост не нарушает авторских, смежных, иных прав и законных интересов третьих лиц;
  - Разрешает Организатору использовать Пост Участника различными способами, предусмотренными ст. 1270, 1268 ГК РФ, а также иными способами, которые могут возникнуть в будущем, в том числе включение в любое аудиовизуальное произведение и дальнейшее использование его способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, а также использовать любые части Поста отдельно друг от друга и любыми способами, без ограничения по сроку и территории использования, без предоставления отчетов об использовании;
  - Разрешает Организатору в соответствии со статьей 152.1. ГК РФ обнародовать и в дальнейшем использовать изображения Участника, изображенных в Посте, без ограничения по сроку и Территории использования;
  - Разрешает Организатору без дополнительного согласования с Участником (иными Участниками) передавать третьим лицам право использования его/ее Поста без ограничения по сроку, способу и Территории использования;
  - Дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения Призов, информационного освещения результатов Конкурса.
- 4.4. Участник вправе в любой момент удалить свой Пост, тем самым, прекращая свое участие в Конкурсе.
- 4.4. Посты, загруженные в социальную сеть «ВКонтакте» после 23:59 (по московскому времени) 10 декабря 2023 года, к участию в Конкурсе не принимаются.

## 5. Оценка постов

- 5.1. Организатор самостоятельно отбирает Посты и проводит их входную оценку на соответствие требованиям настоящего Положения.
- 5.2. Оценка Постов проводится Организатором Конкурса в срок с **11 декабря 2023** года по **19 декабря 2023** года. Организатор выбирает Посты среди, поступивших Постов всех Участников Конкурса. Участники лучших Постов, становятся победителями Конкурса (далее по тексту – «Победитель»).
- 5.3. Основные критерии выбора лучших Постов Участников Конкурса:
- соответствие цели Конкурса;
  - наличие в тексте Поста описания социальной составляющей проекта Участника посредством представления 3 (трех) наименований производимых непродовольственных товаров и обоснованность необходимости разработки для них индивидуальной товарной упаковки;
  - сопровождение Поста иллюстрациями, визуальными изображениями согласно заданию, указанному в п.4.1.2.
  - уникальность (исключение копирования уже существующих идей);
  - оригинальность и креативность подачи информации в конкурсном Посте.
  - наличие в тексте Поста хештега **#БольшеЧемБренд**.
- 5.4. Организатор имеет право исключить Участника из общего числа Участников Конкурса в любой момент, в одностороннем порядке и без объяснения причин, в том числе после окончания Срока, аннулировав его результат в случае подозрения в использовании нечестных методов участия в Конкурсе без дальнейшего объяснения причин дисквалификации Участника. Помимо этого, Участник подлежит дисквалификации в иных случаях нарушения правил настоящего Положения и/или действующего законодательства Российской Федерации, а также в случае:
- если Пост не соответствует теме Конкурса;

- если Пост содержит неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д., эротическую и/или порнографическую информацию;
  - если Пост задевает честь и достоинство других Участников;
  - если Пост разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
  - если Пост нарушает права третьих лиц;
  - несоответствия условиям, предусмотренным в п.4.3. настоящего Положения;
  - несоответствия загруженного Поста правилам настоящего Положения или действующему законодательству Российской Федерации.
- 5.5. Организатор принимает решение о соответствии Постов правилам настоящего Положения на свое усмотрение.
- 5.6. Участник гарантирует наличие у него авторских прав на размещенный им Пост, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при использовании Поста. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанных Постов, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на тот или иной Пост, направленный на участие в Конкурсе, этот Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора автора такого Поста в качестве победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется, а победителем становится следующий Участник по количеству набранных баллов после Победителя.
- 5.7. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Постов.
- 5.7.1. В случае, если данные одного или нескольких Победителей не соответствуют требованиям, указанным в п. 4.3. настоящего Положения, Организатор вправе передать приз другому Участнику Конкурса, которого определит исходя из максимального количества набранных баллов.
- 5.8. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с работой социальных сетей.
- 5.9. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса Посты для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение Приза.
- 5.10. Организатор может вносить изменения в условия настоящего Положения, о чем будет сообщено в Сообществе конкурса.

## **6. Определение победителей Конкурса**

- 6.1. Количество Победителей конкурса – 5 (пять) Победителей.
- 6.2. По результатам отбора Постов Организатор определяет Победителей Конкурса среди Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п.4 и п.5.3.
- 6.3. Количество мест, среди которых будет распределяться призовой фонд – 3 (три) места (среди 5 (пяти) Победителей).
- 6.4. Информация об итогах проведения Конкурса с указанием имен Победителей будет размещена в Сообществе не позднее **20 декабря 2023** года.

## **7. Призовой фонд**

- 7.1. Призы каждому Победителю предоставляются и вручаются силами и за счет Организатора Конкурса.
- 7.2. Виды призов для Победителей:
- 7.2.1. **Призы Победителю за 1 место** (награждается **1 (один)** Победитель).
- разработка брендбука организации Участника;
  - разработка дизайна упаковки 3 (трех) товаров производителя (дизайн-макет

физической упаковки товара), информация и изображения которых были представлены Участником в конкурсном Посте в рамках настоящего Конкурса.

**7.2.2. Призы Победителю за 2 место (награждается 1 (один) Победитель).**

- разработка логотипа организации Участника;
- помощь в регистрации Товарного знака организации Участника: первое обращение к патентному поверенному по уточнению возможности занять товарный знак, а также первая оплата государственной пошлины для принятия технического задания к рассмотрению на регистрацию;
- разработка дизайна упаковки 3 (трех) товаров производителя (дизайн-макет физической упаковки товара), информация и изображения которых были представлены Участником в конкурсном Посте в рамках настоящего Конкурса.

**7.2.3. Призы Победителю за 3 место (награждаются 3 (три) Победителя).**

- разработка дизайна упаковки 3 (трех) товаров производителя (дизайн-макет физической упаковки товара), информация и изображения которых были представлены Участником в конкурсном Посте в рамках настоящего Конкурса.

7.3. Дополнительно для всех Участников Конкурса предусмотрено **призовое поощрение** в виде помощи с оформлением штрих-кода, маркировки и сертификации 1 (одного) наименования непродовольственного товара из 3-х представленных на участие в данном Конкурсе. Для получения указанного призового поощрения Участник должен обратиться к Организатору не позднее 7 (семи) календарных дней после объявления результатов Конкурса. По истечении указанного срока запросы на предоставление призового поощрения Организатором не принимаются.

7.4. Призы не могут быть обменяны или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора.

7.5. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями.

7.6. На Призовой фонд Конкурса не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.

7.7. Победители Конкурса при получении дохода в виде Приза и Организатор, являясь налоговым агентом при выплате доходов физическим лицам, несут ответственность по уплате всех налогов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **8. Порядок и сроки вручения Приза**

8.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента публикации имен Победителей в Сообществе Организатор направляет каждому Победителю уведомление о победе сообщением его профилю в социальной сети «ВКонтакте», о порядке и условиях получения Приза по усмотрению Организатора.

8.2. Организатор не несет ответственности за неполучение уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности профиля в социальной сети Участника. В случае если в течение указанного в п. 8.1. срока Организатору не удастся связаться с Победителем через сообщения его профилю в социальной сети, и сам Победитель не свяжется с Организатором в течение 7 (семи) календарных дней с момента отправки уведомления, Приз будет передан другому Участнику по решению Организатора.

8.3. В целях оформления налоговой отчетности и выполнения функций налогового агента Организатором Победитель в срок не позднее 7 (семи) календарных дней после получения уведомления о победе в Конкурсе (п. 8.1) для получения Приза обязуется представить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество;
- наименование юридического лица/ИП Участника;

- почтовый адрес;
- электронный адрес;
- контактный телефон;
- паспортные данные (включая адрес регистрации и ее дату);
- ИНН;
- СНИЛС.

Информация должна быть представлена в сообщениях в социальной сети, путем направления ответа на уведомление Организатора.

8.4. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок и/или срок предоставления информации и/или необходимых документов, указанных в п. 8.3 настоящего Положения, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию/документы в срок, предусмотренный п. 8.3. настоящего Положения.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают согласие на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса и на использование их имени, отчества, фамилии, изображений (фотографии, иллюстрации) и иных предоставленных ими сведений, в том числе сведений, содержащихся в его профиле в социальной сети «ВКонтакте» о них, и могут быть Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока.

9.2. Определение Победителя не носит случайного характера. Конкурс не является стимулирующей лотереей.

9.3. Соглашаясь на участие в Конкурсе, при получении Приза Участник подтверждает, что освобождает/освободит Организатора, его дочерние/материнские, аффилированные компании, директоров, руководителей, акционеров/участников, сотрудников, агентов или представителей рекламных агентств от любой ответственности по претензиям, жалобам, от несения ущерба, потерь любого порядка, возникших в целом и частично, прямо или косвенно, в связи с настоящим Конкурсом.

9.4. Решения Организатора окончательные и подлежащие обязательному исполнению. Вопросы, возникающие в рамках Конкурса, будут решаться Организатором на основании толкования настоящего Положения и законодательства Российской Федерации.

9.5. Во всем, что не предусмотрено правилами настоящего Положения, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.