



XXXV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия-2024

28 февраля – 3 марта 2024 г.

ПОСТ-РЕЛИЗ

В целях поддержки отечественных производителей и продвижения продукции промыслов, совершенствования художественного уровня и мастерства, повышения квалификации специалистов отрасли, популяризации народного искусства Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» с 28 февраля по 3 марта 2024 года в ЦВК «Экспоцентр» проведена крупнейшая в стране Выставка- ярмарка народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия-2024».

Выставка организуется при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Соорганизатор выставки – АО «ЭКСПОЦЕНТР».

Партнер выставки – ООО «Вайлдберриз».

«ЛАДЬЯ» – единственный выставочный проект России, который представляет весь спектр народного искусства в стране. Ежегодно Выставка пользуется огромной популярностью у москвичей и гостей столицы – количество посетителей прошедшего весеннего проекта превысило 60 тысяч человек.

Свою лучшую продукцию на площади более 10 тыс.кв.м представили более 1000 организаций промыслов, мастеров и художников, ремесленников и творческих объединений, в том числе всемирно известные центры народного искусства: Палех, Холуй, Мстёра, Жостово, Хохлома, Ростовская финифть, Гжель, Кадомский вениз, Вологодское, Елецкое и Михайловское кружево, Торжокские золотошвей и многие-многие другие.

Гостями выставки стали участники из 3-х стран Ближнего Зарубежья – Беларуси, Казахстана и Узбекистана.

Благодаря содействию Департамента инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России и центров «Мой бизнес», функционирующих в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 20 субъектов Российской Федерации смогли представить свои коллективные экспозиции.

По уже сложившейся традиции на выставке был представлен коллективный стенд мастеров и ремесленников интернет-платформы «Ярмарка мастеров» (livemaster.ru). Совместный проект, направленный на увеличение каналов сбыта продукции представителей отрасли народных художественных промыслов, – мероприятие, реализуемое в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» и интернет платформой «Ярмарка мастеров».

На полях выставки состоялась встреча Генерального директора Российского экспортного центра (ВЭБ.РФ) Вероники Никишиной с Председателем Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» Геннадием Дрожжиным, Председателем правления, Генеральным директором АО «Экспоцентр» Максимом Фатеевым и заместителем

Генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР» Ириной Лященко. Обсуждены вопросы повышения узнаваемости продукции российских промыслов на внешних рынках с использованием странового бренда «Сделано в России», а также возможности и пути развития экспортной интернет-торговли для НХП и способы запуска данного направления продаж.

В рамках Деловой программы Выставки прошло Расширенное заседание Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» и заседание Круглого стола «Стратегические задачи современного развития художественных промыслов в Российской Федерации», организованного Ассоциацией и ФГБОУ ВПО Гжельский Государственный Университет, где руководители организаций промыслов и образовательных организаций, ведущих подготовку кадров для НХП, обсудили вопросы:

- Стратегические цели развития художественно-промышленного образования (на примере Гжельского государственного университета);
- Организация художественно-промышленного образования в Гжели в годы советской власти как значимость развития художественных промыслов для народного хозяйства СССР;
- Значение профессионального художественного образования для сохранения и развития народных художественных промыслов России;
- Организационные аспекты трудоустройства выпускников творческих специальностей.

Также ведущие преподаватели и студенты Гжельского университета провели для всех желающих мастер-классы и тестирование гостей фестиваля на предмет выявления способностей к изобразительному искусству.

В рамках проведения в Российской Федерации Года семьи были организованы два игровых мастер-класса «Птица Рода» от нашего партнера НКО «Союз женских сил». Вспоминали семейные легенды, заполняли родословное древо, говорили о том, как начать изучать историю рода, какие данные необходимы, и как вовлечь все поколения своей семьи в разговор об истории своих предков. Наталья Преображенская, федеральный спикер, куратор Московской недели дизайна интерьеров 2023-2024 прочитала лекцию «Российский ДНК в интерьере».

Подведены итоги Конкурсной программы выставки в двух номинациях: «За лучшее художественное оформление региональной экспозиции» - Гран-при выставки завоевал Комитет по туризму Московской области, «За лучшую художественную экспозицию промысла» - Диплом выставки и первое место поделили ООО «Тобольская фабрика художественных косторезных изделий» (Тюменская область) и ООО «Жостовская фабрика декоративной росписи» (Московская область).

Для юных посетителей на выставке были организованы три зоны с занимательными групповыми мастер-классами по различным видам промыслов и ремёсел.

Экспозиция выставки-ярмарки, ее широкая концертная программа, показы коллекций российских дизайнеров позволяют собрать воедино и продемонстрировать все лучшее, что есть в народном искусстве нашей страны – от изделий мастеров народных промыслов и ремесел до музыкальных фольклорных произведений и национальных обрядов.

Всё это, как всегда, позволило выставке стать не только рабочей площадкой, которая используется в качестве маркетингового инструмента для создания товаропроводящей сети промыслов, но и масштабным зрелищно-развлекательным мероприятием, адресованным современной аудитории, в том числе, молодёжной и детской.

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

WILDBERRIES

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Kuda Moscow



KUDAGO

