



XXXVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия-2025

26 февраля – 2 марта 2025 г.

ПОСТ-РЕЛИЗ

В целях поддержки отечественных производителей и продвижения продукции промыслов на российском и зарубежном рынках, совершенствования художественного уровня и мастерства, повышения квалификации специалистов отрасли, популяризации народного искусства Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» с 26 февраля по 2 марта 2025 года в ЦВК «Экспоцентр» проведена крупнейшая в стране Выставка- ярмарка народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Весенняя Фантазия-2025».

Выставка организуется Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Соорганизатор выставки – АО «ЭКСПОЦЕНТР».

«ЛАДЬЯ» – единственный выставочный проект России, который представляет весь спектр народного искусства в стране. Ежегодно Выставка пользуется огромной популярностью у москвичей и гостей столицы – количество посетителей прошедшего весеннего проекта превысило 50 тысяч человек.

Свою лучшую продукцию на площади более 10 тыс.кв.м представили более 700 организаций промыслов, мастеров и художников, ремесленников и творческих объединений, индивидуально работающих художников и мастеров, а творческих объединений из 58 регионов России.

Гостями выставки стали участники из 3-х стран Ближнего Зарубежья – Беларуси, Казахстана и Узбекистана.

Наряду с предприятиями промыслов и мастерами, работающими индивидуально, участие в выставке приняли три специальных образовательных учреждения, ведущих подготовку кадров для предприятий промыслов.

Второй образовательный квест «Сказочный маршрут: по следам народных художественных промыслов России» прошел в рамках Выставки-ярмарки «ЛАДЬЯ». В течение двух дней 12 сплочённых команд из РЭУ им. Г.В. Плеханова и РГУ им. А.Н. Косыгина отвечали на вопросы о промыслах, снимали рекламные и имиджевые ролики о мастерах и художниках выставки, расписывали тарелки, лепили глиняные горшки – и всё ради одной, объединяющей вокруг себя, миссии сохранения и популяризация культурного кода России. Участие в квесте позволило студентам не только расширить свой кругозор в области народных художественных промыслов, но и прокачать навыки коммуникационной профессии, которые так важны для их будущего. Квест стал первым шагом молодых участников в глубоком изучении народных художественных промыслов России.

Для юных посетителей на выставке были организованы две зоны с занимательными групповыми мастер-классами по различным видам промыслов и ремёсел.

Экспозиция выставки-ярмарки, ее широкая концертная программа, показы коллекций российских дизайнеров позволяют собрать воедино и продемонстрировать все лучшее, что есть в народном искусстве нашей страны – от изделий мастеров народных промыслов и ремесел до музыкальных фольклорных произведений и национальных обрядов.

Всё это, как всегда, позволило выставке стать не только рабочей площадкой, которая используется в качестве маркетингового инструмента для создания товаропроводящей сети

промыслов, но и масштабным зрелищно-развлекательным мероприятием, адресованным современной аудитории, в том числе, молодежной и детской.

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

WILDBERRIES

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Kuda Moscow™



KUDAGO



ISIL/ART
PRODUCTION

