**И Т О Г И**

XXXIV Конференции

Ассоциации «Народные художественные промыслы России»

ТПП РФ

г.Москва, ул.Ильинка, д.6

01 марта 2019 г.

**Участники и гости Конференции**

**ДРОЖЖИН** Геннадий Александрович, Председатель Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России», член-корреспондент Российской Академии художеств.

**ПИЛЮС** Наталия Николаевна, Депутат Государственной Думы Российской Федерации, Комитет по культуре (член комитета).

**ИВАНОВА** Екатерина Вячеславовна, начальник отдела развития туризма и туристской инфраструктуры Министерства инвестиций и развития Свердловской области.

**АЛЕХИН** Алексей Витальевич, руководитель департамента Нижегородской области.

**АЛЕХИНА** Нина Николаевна, генеральный директор ООО «Карельские узоры», Республика Карелия.

**ДЕЖИНА** Надежда Александровна, генеральный директор ЗАО «Труженица», Рязанская область.

**МАКОВСКИЙ** Андрей Брониславович, заместитель Председателя Правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России».

**ГОХМАН** Виктор Исаакович, Ассоциация «Народные художественные промыслы России»;

**КУВШИНОВА** Елена Львовна, руководитель Центра поддержки предпринимательства и народных художественных промыслов, директор ООО "Азимут"(г. Кирово-Чепецк Кировской области).

**ГИЛОДО** Андрей Акимович, советник директора Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства по комплектованию фондов.

**МУСИНА** Ралия Рифгатовна, член ХЭС по НХП при Минпромторге России, профессор кафедры теории и истории декоративно-прикладного искусства и дизайна Московской Государственной промышленной Академии им. С.Г. Строганова;

**ГОЛУБЕВ** Евгений**,** руководитель проекта «Больше, чем покупка», фонд «Наше будущее».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Проблема** | **Выступающие о проблеме: решения, предложения, ключевые фразы.** |
| 1 | 1. Законодательство, правовая поддержка промыслов,   Дорожная карта, Стратегия. | - Протокол совещания у заместителя председателя правительство Козака, который, если читать его буквально, зачеркивает просто все предыдущие новации и старые положения в отношении представления субсидий. (Гохман В.И.).  - Сейчас нависла такая угроза над субсидиями нашим организациям, которой не было в течение 15 лет. (Гохман В.И.).  - Президент трижды, по-моему, высказался в прямой форме за усиление финансовой поддержки организаций промыслов. Какое здесь усиление? Здесь просто снижение по всем габаритам пошло. (Гохман В.И.)  - Переход к квартальному представлению субсидий, вместо сегодняшнего помесячного - против всех этих вещей мы возражали категорично. (Гохман В.И.).  - Несколько лет подряд предлагает Ассоциация ввести как одно из направлений субсидирования аренду торговых площадей. Никакого ответа по этому поводу, никакой реализации, хотя это очень просто и легко реализуемая мера.(Гохман В.И.).  - Отсутствует сейчас представление субсидий на оплату страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (Гохман В.И.).  -Совещание у Козака от 5 февраля этого года, которым снимается или упрощается целый ряд направлений предоставления субсидий самым разным отраслям промышленности. Мы там сохраняемся, но в виде, который практически перечеркивает это предоставление.(Гохман В.И.)  -Вводится конкурентная процедура, и при этом основной показатель при этой конкурентной процедуре вот какой: прирост реализации в расчете на рубль субсидии. (Гохман В.И.).  -Сам подход, основанный на росте реализации, порочен для народных художественных промыслов. Стимулирует механизацию труда, вытеснение творческого ручного труда, свертывание методов творческого варьирования мастеров, непосредственно занятых художественной отделкой изделий. Это просто выхолащивает сами промыслы. (Гохман В.И.).  - О недопустимости… по поводу прироста реализации на рубль субсидии. В общем-то, действительно здесь готовы поддержать, что этот показатель сложно применим к отрасли народных художественных промыслов (Алехин А.В.).  -Огромная финансовая нагрузка на заработную плату. Субсидии, которые мы получаем на сырье – это копейки, потому что в основном в себестоимости продукции – это работа (Алехина Н.Н.).  -С 1 января страховые взносы будут за 30% – это недопустимое. Подорожала электроэнергия, подорожал газ, повысился НДС. (Дежина Н.А.).  - Обращаю внимание на кредиты, которые выдаются. Нас приравняли к промышленным предприятиям, а не как народно-художественные промыслы. Ставки должны быть для нас намного меньше. (Дежина Н.А.).  -Оценка предприятий по реализации продукции неприемлема (Дежина Н.А.).  - Нигде ни в одном нормативно-правовом акте нет прямого указания, что мы являемся субъектами социального предпринимательства. Сейчас разрабатываются поправки в закон об уточнении термина социального предпринимательства. Нужно, чтобы обязательно в расшифровку терминологии, кто есть субъекты социального предпринимательства, было четко записано, что это производство изделий народно-художественных промыслов в соответствии с 7-м ФЗ согласно наших ОКВЭДов. (Кувшинова Е.Л.).  -То, что удалось отстоять и включить в дорожную карту, последним заседанием у Козака фактически ликвидируется. Глубочайшее непонимание тех людей в системе государственной власти, которые должны отвечать за сохранение и развитие НХП (Гилодо А.А.).  -Первое лицо формулирует задачу, и она тихо размывается в течение двух лет, и переходит в стадию негативную.(Гилодо А.А.).  -Чтобы решать вопросы НХП, они должны быть выведены из 6 ведомств и министерств. В письме президенту этот вопрос надо ставить, надо создавать независимый самостоятельный госкомитет, который будет заниматься всем кругом вопросов НХП. (Гилодо А.А.). |
| 2 | НИИХП | -Есть необходимость в обновлении ассортимента, но на развитие никакая статья не подходит. А раньше эту работу выполнял Институт художественной промышленности, направляя к нам специалистов, художников-модельеров, дизайнеров. Сегодня есть такие специалисты, но работа с ними – немалые затраты, но они очень нужны, так же, как модернизация производства, модернизация выпускаемой продукции.(Алехина Н.Н.).  -Создать мощную хорошую профессиональную с научной базой кафедру при каком-то институте, может быть, обратиться с открытым письмом в РАН, эта идея должна быть нами поддержана и обязательно реализована.(Кувшинова Е.Л.).  -Никакое ныне действующее учебное заведение неспособно эту ситуацию реанимировать, ее надо создавать фактически с нуля, опираясь на богатейший и плодотворный успешный опыт, который нам явил и Кустарный музей, в дальнейшем НИИХП, ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН. Не надо зачастую придумывать, надо просто внимательно посмотреть, что было сделано, какие дало результаты, и вернуться к этому. (Гилодо А.А.). |
| 3 | 1. Фонды: 2. -Фонд поддержки моногородов; 3. -Фонд «Наше будущее» | - Есть Фонд развития моногородов (ФРМ), средства достаточно большие. Дополнить программные документы фонда отдельной строкой для предприятий НХП. (Кувшинова Е.Л.).  -Возможность реализации товаров на сети заправок «Лукойл» (Голубев Е.).  -Выдает займы беспроцентные социальным предпринимателям (Голубев Е.).  -Помощь социальным предпринимателям с макетами, с логотипами, с упаковкой, размещение информации о вас на нашем сайте, чтобы тоже повысить узнаваемость, в том числе вашего бренда.(Голубев Е.). |
| 4 | 1. Художественный уровень, сохранение традиций | -«За 20-30 лет мы затоптали люблю специфику НХП». (Мусина Р.Р.).  Дальше катиться некуда. В прошлом году говорила, что если некуда катиться, давайте художественные вопросы сделаем первыми. Все равно денег нет, все равно ничего не покупают.(Мусина Р.Р.).  **-«**Смысл моего выступления, чтобы вздернуть вас на творческую работу. Если вы не подумаете, значит, не попали в струю». (Мусина Р.Р.).  -«Существует громадное совершенно объективное непонимание между государственными ведомствами на всех уровнях, включая Правительство и первых вице-премьеров Правительства, и задачами, которые должны быть решены для развития и сохранения народно-художественных промыслов как части национальной традиции культурной и художественной, на которой базируется всё остальное в сфере культуры и искусства. ---Абсолютное непонимание». (Гилодо А.А.).  -Главное в вопросе НХП – художественные качества определяют интерес общества. Если нет художественного качества… Это сувениры, а сувениры можно делать с помощью современных материалов и технологий. То есть навыки художественного ручного ремесла и навыки коллективной художественной традиции глубочайшей, они просто будут вымыты на глазах у изумленной публики. И это не будет, и останется сувенирка. (Гилодо А.А.). |
| 5 | 1. Сбыт продукции | - Очень большая проблема – это сбыт вашей продукции, к вашей работе нужно подходить с современными требованиями, и маркетологи, дизайнеры должны быть на современном уровне с тем, чтобы эта продукция была востребована у населения. (Пилюс Н.Н.).  - Был у нас Чемпионат мира по футболу, и буквально в центре города было несколько площадок. К сожалению, народных промыслов было мало. Продукции, адаптированной к этому событию, практически не было, было много изделий китайских. (Пилюс Н.Н.).  - В музеях тоже ведется работа и каким-то образом представлены народные промыслы, но, на мой взгляд, тоже недостаточно. (Пилюс Н.Н.).  - Места, где сосредоточены товары народных промыслов нет (Пилюс Н.Н.).  -Проблема номер один для всех нас, для всех присутствующих – это сбыт готовой продукции. (Маковский А.Б.)  - Мы прорабатываем сейчас с правительством Москвы вопрос о постоянно действующей в большом магазине, большого формата по продаже наших изделий. (Маковский А.Б.).  - Важно от Минпромторга принять наши предложения по субсидированию торговых площадей.(Маковский А.Б.)  - Сбыт сегодня остается главной причиной снижения объемов реализации. Не знаю, какие меры могло бы предоставить нам Министерство промышленности, но они очень нужны. Это или субсидии на приобретение собственных торговых точек, либо субсидии на аренду.(Алехина Н.Н.).  -Дать возможность торговать на площадях разного уровня, куда идет огромный поток туристов. (Алехина Н.Н.)  -Вопросы торговли, промоушена, рекламы должно брать на себя государство. Это принципиальная политика, сфера ответственности государства, а не конкретных предприятий, потому что это вам не по силам даже в формате ассоциации. (Гилодо А.А.).  Ассоциация должна в эту сторону двигать – поставить вопрос о восстановлении крупнейших торговых площадок, имеющих 200-300-летний наработанный имидж. (Гилодо А.А.). |
| 6 | 1. Брендирование, интеллектуальная собственность | -Вводить новые средствах маркировки, которые невидимы, только видимы при просвечивании определенным инструментом, что нужно защищать свой товарный знак и интеллектуальную собственность (Пилюс Н.Н.) |
| 7 | 1. Художественно-экспертные совет | -Бесконечные претензии в адрес работы художественно-экспертного совета, зачастую незаслуженные, потому что федеральный художественный экспертный совет сегодня держится усилиями тех немногих оставшихся профессионалов, кто готов свое личное время и энергию тратить, каким-то образом помогать.(Кувшинова Е.Л.). |
| 8 | 1. Пропаганда, популяризация промыслов | -Очень важно формировать в обществе серьезное отношение к традиционной культуре (Пилюс Н.Н.) |
| 9 | 1. Туризм | -Входить в программы по развитию туризма. Мы документы в министерство представляем о субсидиях. Может быть, те предприятия, которые занимаются, принимают туристов, предусмотреть выделение на какие-то капитальные ремонты зданий, потому что для нас просто не под силу всё это сделать.(Алехина Н.Н.). |
| 10 | 1. Год культуры | -Включение в национальные проекты. Предстоящий Год культуры, бюджет на него верстается, к сожалению, очень быстро, и вызывает определенные опасения, успеем ли мы подготовить свои серьезные инициативы, воспользоваться этим моментом, еще раз акцентировать и привлечь внимание к нашей отрасли.(Кувшинова Е.Л.). |

**Тезисы по каждому выступающему**

|  |  |
| --- | --- |
| **Пилюс Н. Н.** | - Доклад Геннадия Александровича был такой, сгущающий краски, потому что у Минпромторга несколько другое представление;  - большая работа в регионах проводится;  -Проблема – сбыт продукции;  - Очень важно формировать в обществе серьезное отношение к традиционной культуре;  -Наладить сбыт через музеи;  -В Москве нет единой точки реализации продукции НХП;  -Вводить специальные средства маркировки продукции НХП;  -Проблема - многочисленная подведомственность. |
| **Маковский А.Б.** | - Сбыт продукции- самая большая проблема;  - Открыть большой магазин в Москве для реализации изделий НХП;  -Субсидировать аренду торговых площадей; |
| **Гохман В.И.** | - Проблемы субсидирования предприятий НХП: штрафные санкции, поэтапное снижение доли возмещаемых затрат, переход к квартальному представлению субсидий.  - Отсутствие субсидий на оплату страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.  - Совещание у Козака  -Конкурентная процедура для промыслов совершенно неприемлема. |
| **Екатерина Иванова:** | **Работа региона по сохранению промыслов:**  1. Места традиционного бытования промыслов:  а) законодательно утверждены существующие места бытования,  б) расширять Перечень мест бытования на территории (отправлять экспедиции по Свердловской области).  2. Создан художественно-экспертного совет по народным художественным промыслам.  3. Введены специальные звания:  а) «Мастер народных художественных промыслов»;  б) «Хранитель народных художественных промыслов»  (разовая выплата премии 50 тысяч рублей).  4.Разработка госпрограмм, подпрограмм («Индустрия туризма») с выделением средств на их реализацию.  5. На основе центра развития туризма создан отдел по сохранению, развитию и продвижению НХП;  6. Поддержка участия промыслов в выставочно-ярмарочной деятельности (региональных, общероссийских, межрегиональных, международных).  7. Организация конкурсов профессионального мастерства среди мастеров НХП Свердловской области.  8. Обучающие программы (семинары) для мастеров НХП.  9. Популяризация промыслов (видеоролики на телевидении, создание фильмов, телепередачи, межрегиональные конференции, разработка и создание сайта по продвижению изделий НХП Свердловской области).  10. Постоянный мониторинг реальной ситуации, налаживание обратной связи (слышать самих мастеров и предприятия, создан специальный раздел «Народные художественные промыслы»  на сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области, где размещена  вся необходимая информация, в том числе в специальном подразделе «В помощь мастеру»);  11. Разработка стратегии по НХП в Свердловской области.  12. Обеспечение участия мастеров НХП разных возрастных групп в межрегиональных  и всероссийских конкурсах профессионального мастерства.  13. Организована работа по информированию субъектов НХП Свердловской области  (и популяризация) по регистрации наименования места происхождения товара (НМПТ).  13. Субсидии субъектам НХП (достаточно большой по возможности получения).  14. Субсидии муниципалитетам (участие в выставках, это и покупка оборудования, то есть целый ряд мер поддержки).  15. Работа с туроператорами, рекомендуем им включать места традиционного бытования  в туристические маршруты.  16. Создание сайта, где размещена вся информация в разделе «Народные художественные промыслы». |
| Алехин Алексей Витальевич  Директор департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области | **Работа региона по сохранению промыслов:**  1.Постоянные надбавками к зарплате для молодых специалистов, работающих в области народных художественных промыслов.  2.Звание «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области», лауреатам вручена денежная премия.  3.Подпрограмма, которая называется «Сохранение и возрождение развития народных художественных промыслов Нижегородской области».  4.Закон Нижегородской области – предоставляется льгота на прибыль, есть освобождение от налога на имущество для мастеров НХП.  5.Грант, выигран у Минпромторга на создание модели эффективного места традиционного бытования.  6.Участие в программах «Тетра».  7.Проведение фестивалей («Золотая хохлома»).  8.Конкурс на разработку новых линеек изделий НХП. |
| **Евгений Голубев** | -Возможность реализации товаров на сети заправок «Лукойл»  -Выдает займы беспроцентные социальным предпринимателям  -Помощь социальным предпринимателям с макетами, с логотипами, с упаковкой, размещение информации о вас на нашем сайте, чтобы тоже повысить узнаваемость, в том числе вашего бренда. |
| **Нина Алехина** | - Необходимость субсидий на оплату страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.  -Потребность в дизайнерах, маркетологах , восстановление НИИХП;  - Предоставить возможность торговать на туристических объектах |
| **Надежда Дежина** | -Необходимость субсидий на оплату страховых взносов в государственные внебюджетные фонды или применение пониженных ставок для НХП.  - Предоставлять промыслам пониженные ставки по кредитам  -Не приравнивать промыслы к промышленным предприятиям.  -Оценка предприятий по реализации продукции неприемлема  - Предусмотреть субсидии на ремонт для НХП, принимающих туристов. |
| **Елена Кувшинова** | - Фонд развития моногородов (ФРМ) - дополнить программные документах фонда отдельной строкой для предприятий НХП.  - В законе прописать , что субъекты социального предпринимательства - это производство изделий народно-художественных промыслов.  - Создать комитет при ТПП РФ по народно-художественным промыслам |
| **Мусина Ралия** | -Повышение художественного уровня – единственный выход сохранения НХП. |
| **Гилодо А.А.** | - Восстановление научно-практической деятельности в сфере НХП и народного искусства целиком как научной отрасли.  -Восстановить крупнейшие торговые площадки, имеющие 200-300-летний наработанный имидж (Ирбитская, Макарьевская).  - Всю проблематику промыслов сформулировать как одну из национальную программу |