



Информационная справка о проекте «Мастера гостеприимства»

Полное название проекта: профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства». Конкурс стартовал 13 ноября 2019 года.

Оператором проекта выступает АНО «Россия – страна возможностей».

Цель проекта – поиск и поддержка развития специалистов отрасли туризма и индустрии гостеприимства, кадровое обеспечение туристской отрасли, повышение стандартов сервиса и престижа профессий.

Участником конкурса могут стать все совершеннолетние граждане России и иностранных государств в отдельных направлениях.

Число регистраций и статистика:

За 2 сезона на конкурс поступило 50 496 регистраций из всех регионов страны. По итогам двух сезонов 139 конкурсантов из 73 регионов России стали победителями. Участники получили программу наставничества и поддержку проектов. 25 из них также получили сертификат на образовательную программу в московской школе управления «Сколково», многие прошли образовательную программу, созданную совместно с мастерской управления «Сенеж». 43 человека получили карьерные предложения от органов исполнительной власти, коммерческих компаний и организаций.

Во втором сезоне запущен студенческий трек, направленный на поддержку и акселерацию социально-направленных инициатив в индустрии гостеприимства и повышение престижа профессий среди начинающих специалистов.

Сезон '22 конкурса «Мастера гостеприимства» стартовал 12 марта 2022 года. Планируемое количество регистраций - 40 000. Основным отличием нового сезона станет разделение целевой аудитории на 4 специальных направления:

- Менеджеры индустрии гостеприимства – профессионалы отрасли туризма и индустрии гостеприимства на позиции среднего и высшего менеджмента;
- Стартапы и проекты – кадры с новыми идеями по развитию отрасли в России;
- Развитие территорий – перспективные кадры с предложениями по развитию территорий регионов России;
- Будущее туризма – перспективные кадры, стремящиеся развивать туризм в России

Ключевые результаты проекта:

- Активное сообщество профессионалов индустрии гостеприимства;

- Поиск и поддержка перспективных кадров, в том числе по трудоустройству на позиции среднего и высшего менеджмента;
- Поддержка перспективных проектов, включая социально-ориентированные проекты;
- Содействие развитию туристической привлекательности регионов России.

Партнеры проекта: Федеральное агентство по туризму, Федеральное агентство по молодежи, Министерство природных ресурсов и экологии РФ, туроператор «Anex tour», госкорпорация «Роскосмос», авиакомпания «Аэрофлот», Русское географическое общество, Российский союз туриндустрии, Фонд «Росконгресс», сеть отелей «AZIMUT Hotels», система бронирования «Amadeus» и другие.

Конкурс реализуется АНО «Россия – страна возможностей» в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».